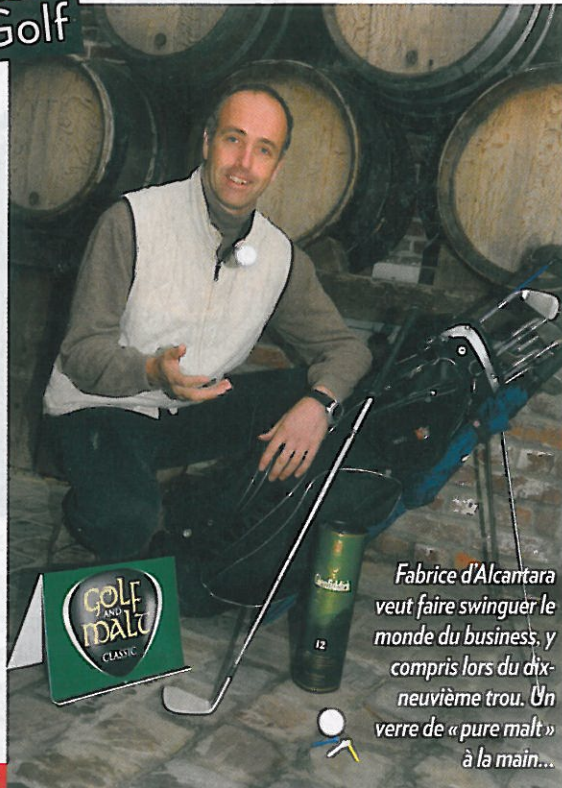


*Entre les mondes du golf et du business, les passerelles sont nombreuses. La preuve avec Fabrice d'Alcantara, joueur au Ravenstein et créateur de nouveaux concepts au sein de la société Akawa.*

par Miguel Tasso



*Fabrice d'Alcantara veut faire swinguer le monde du business, y compris lors du dix-neuvième trou. Un verre de « pure malt » à la main...*

## FABRICE D'ALCANTARA DES SWINGS ET DES IDÉES

C'est bien connu : le golf a ses règles, ses us et ses coutumes souvent ancrés dans la tradition. Il n'empêche : il peut se décliner de mille façons. Passionné de swing et patron de la société Akawa ([www.akawa.be](http://www.akawa.be)), spécialisée dans la formation en management et l'organisation d'incentives, Fabrice d'Alcantara en est bien conscient. « Le golf est bien davantage qu'un simple sport. C'est aussi un lieu de rencontres, d'échanges d'idées et même de travail » explique-t-il d'entrée.

Et il le prouve ! Il finalise ainsi la pendaison de crémaillère d'un tournoi original et très business qui sera axé, dès 2012, autour des métiers du coaching et du conseil. « L'idée est d'encadrer les participants par des professionnels de la gestion du stress, de la diététique ou de la préparation mentale et psychologique. »

La gestion d'un parcours de golf a, il est vrai, de nombreux points communs avec celle d'une société ou d'un défi professionnel. Il convient de prendre les bonnes décisions au bon moment, de choisir la stratégie appropriée,

d'évaluer les risques, d'être à tout moment réactif devant l'imprévu. Tout en respectant, bien sûr, les règles et l'adversaire éventuel. Ce n'est pas un hasard si, aux Etats-Unis, les interviews d'embauche se font, dans certaines boîtes, sur les greens. L'occasion est belle pour le patron de déceler les points forts et les points faibles du candidat tant le golf est un puissant révélateur.

Nous n'en sommes pas là en Belgique. Mais il existe néanmoins de nombreuses passerelles entre les épaisses moquettes des bureaux et les greens ! D'où l'idée de ce tournoi pas comme les autres, mi-sportif, mi-professionnel, mélange de deux parcours : celui de golf et de l'individu. « Il sera, bien sûr, réservé à des sociétés et se jouera en équipe. Seule nuance : chaque participant ira, tout au long de la journée, à la rencontre de spécialistes, depuis son arrivée au clubhouse jusqu'à la remise des prix. Il bénéficiera, à chaque arrêt, de conseils personnalisés qui lui serviront à la fois sur un parcours de golf et dans sa carrière professionnelle. »

Fabrice d'Alcantara a congu cet événement en collaboration avec Marc Delpierre, figure bien connue dans le monde du coaching et ancien préparateur mental de Justine Henin. « En golf, tout se passe dans la tête. D'où l'importance, par exemple, de bien maîtriser ses émotions, de garder toute sa lucidité, de rester concentré et dans sa bulle. Tout cela s'apprend et peut s'exporter dans d'autres secteurs d'activité, notamment dans le business où la pression est souvent très grande » précise ce dernier.

La première édition du Coach-Am s'annonce, à ce titre, très intéressante. Et les sociétés pourront, comme il se doit, amortir l'investissement en frais professionnels. Car, ici, il s'agira d'une véritable formation avec, en prime, un zeste de B to B.

Fabrice d'Alcantara n'en est pas à son coup d'essai dans le monde du golf. Il a repris, avec le soutien de La Libre Belgique, le tournoi Golfissimo, destiné aux professionnels de l'immobilier (architectes, agents, géomètres, notaires, etc.).

Et il a également créé, avec Peter Wallegem, de la société Altavia, l'étonnant concept du Golf and Malt où le participant remplit une carte de score reprenant les dix-huit plus beaux trous de six parcours différents (Damme, Hainaut, Rigenée, Millennium, Limburg et 7 Fontaines). « C'est la firme Rémy Cointreau qui parraine cet événement dont la première finale vient d'avoir lieu à Rigenée. C'est l'occasion évidemment, pour la marque, de se positionner dans les clubhouses et de faire déguster aux joueurs ses meilleurs whiskies. »

Et Dieu sait combien les synergies sont grandes entre le golf et le malt, deux fiertés du bon pays d'Ecosse !

Oui, le golf mène à tout à condition d'en sortir. C'est aussi ce qui fait son charme... ■

### CÔTÉ GREEN

Nicolas Colsaerts participe, cette semaine, à la manche chinoise des World Golf Championships, à Shanghai. L'épreuve est dotée de 7 millions de dollars de prize money. Pour rappel, c'est en Chine que le joueur bruxellois a remporté, en avril, son premier tournoi sur le circuit.